

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель председателя
Гомельского областного
исполнительного комитета

_____ А.В.Конюшко
« » _____ 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Международного чемпионата
«Молодежь и предпринимательство»

1. Основные положения:

Положение о проведении Международного чемпионата «Молодежь и предпринимательство» (далее – МиП) определяет порядок и условия его проведения.

МиП реализуется при поддержке Гомельского областного исполнительного комитета под руководством заместителя председателя в рамках:

- Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы.
- Гомельского экономического форума.
- Плана мероприятий по реализации подпрограммы 11 «Молодежная политика».
- Плана мероприятий по реализации государственной молодежной политики в Гомельской области.
- Плана проведения стартап-мероприятий в Республике Беларусь.
- Международного проекта «Высшие учебные заведения для молодежного предпринимательства».

Организатором МиП выступает УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

2. Цели и задачи МиП:

Миссия МиП – развитие предпринимательской среды Республики Беларусь.

МиП проводится в целях совершенствования уровня подготовки будущих руководителей и специалистов, их трудоустройства, создания условий для всестороннего развития социально активного, уверенного в своих силах молодого поколения.

МиП – это площадка, где встречаются молодежь с активной жизненной позицией, которая презентует себя и свою деятельность с целью трудоустройства, поиска инвестора для своих проектов и бизнес-сообщество: бизнесмены, инвесторы, руководители предприятий, кадровые работники, предприниматели с целью привлечения лучших профессионалов для своего бизнеса, поиска новых интересных идей для развития бизнеса.

Международный чемпионат «Молодежь и предпринимательство» – это ***итоговое мероприятие работы команд за учебный год***, когда для большой аудитории, на суд профессионального жюри представляются коммерческие проекты, которые осуществлялись студентами в течение учебного года.

Презентация проектов осуществляется с целью получения конструктивной обратной связи по вопросам развития и совершенствования **работающих проектов** или с целью поиска потенциальных инвесторов.

Задачи МиП:

- поддержка и развитие инициативы в молодежной среде и сотрудничества с бизнес-сообществом и властью;
- выявление и формирование творческих и лидерских способностей молодежи;
- пропаганда идеи непрерывного самообразования молодежи, необходимого для достижения успеха в будущей профессиональной деятельности;

- создание механизма практической поддержки и сопровождения проектов на начальной стадии их реализации;
- предоставление возможности бизнес-сообществу в поиске и подборе кадров.

3. Участники МиП:

В МиП могут принимать участие команды студентов учреждений высшего образования, учащихся колледжей, школ, другие молодежные команды (до 6 человек) и руководитель команды. Команды могут приглашать наблюдателей, а также представителей бизнес-сообщества в качестве жюри и партнеров МиП-программы.

В МиП-чемпионате могут принимать участие команды из Республики Беларусь, стран СНГ и других стран. Выступление команды из-за рубежа может быть на английском языке.

4. Организация МиП:

МиП проводится в мае на базе учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

Для организации и проведения МиПа создается оргкомитет в составе специалистов Гомельского областного исполнительного комитета (далее –облисполком), Гомельского городского исполнительного комитета (далее – горисполком), сотрудников и студентов учреждений высшего образования, представителей бизнес-сообщества, общественных объединений, специалистов иных организаций.

До 13 апреля команды представляют в оргкомитет заявку на участие в МиП-чемпионате по установленной форме (см. на сайте <http://cbo.i-bteu.by>) и присылают на адрес электронной почты cbo.bteu@mail.ru.

Оргкомитет рассматривает поступившие документы и принимает решение об участии команд в МиП, которые приглашаются официальным письмом.

В случае изменения состава команды, уточнения времени приезда-отъезда присылается повторная заявка не позднее 7 мая.

5. Условия и порядок проведения МиП:

Выступления команд могут включать в себя достижения за учебный год, представление проектов (не более трех), имеющих коммерческую основу:

- сотрудничество с бизнес-сообществом (стажировки, практика, работа);
- реализованные проекты по заказу бизнеса;
- Startup-идеи для бизнеса;
- представление созданного и/или реализуемого студентами бизнеса.

Представление проектов должно демонстрировать искусство общения, умение работать в команде, изучение, применение на практике и обучение принципам рыночной экономики и предпринимательства.

Для презентации своей работы каждой команде предоставляется **до 10 мин.** Суммарно выступление каждой команды (представление, подготовка презентации и раздача отчетов, презентация, ответы на вопросы жюри) составляет 20 минут.

Команда должна иметь название.

До начала презентации команда предоставляет членам жюри, состав которого определяет оргкомитет:

- оформленный письменный отчет с описанием своей работы за год не более чем на 4 страницах (формата А4);
- резюме с фото о членах команды с целью рассмотрения студентов для трудоустройства (практики).

Условия и порядок проведения МиП можно подробнее изучить на сайте <http://cbo.i-bteu.by>

Каждая команда должна представить себя и своё учреждение образования. Для этого представляется презентационный стол с шильдой с названием учреждения образования (время – в программе), на котором могут размещаться:

- информация про проекты,
- рекламные материалы для представления учреждений образования,
- продемонстрировать на компьютере рекламный ролик,
- сувенирная продукция,
- визитные карточки команды и участников,
- угощения и др.

При регистрации каждая команда сдает:

- оформленный письменный отчет с описанием своей работы за год не более чем на 4 страницах (формата А4);
- компакт-диск с фото команды и отчетом, где описаны все проекты. Это материал для отчетного журнала.
- резюме с фото о членах команды с целью рассмотрения студентов для трудоустройства (практики).

6. Подведение итогов МиП:

Жюри формируется на добровольной основе из представителей бизнес-сообщества и деловых кругов (как правило, руководителей компаний). Выступления команд жюри оценивает по пятибалльной системе с учётом следующих критериев оценок:

1. Инновационность, новизна, уникальность проектов (*востребованность рынком, наличие неудовлетворенного спроса у рынка; новые подходы, техники, технологии*).

2. Коммерциализация проектов (*имеет ли проект коммерческую основу; имеется ли удовлетворенный спрос в форме заказов от бизнеса или физических лиц; насколько проект финансово устойчив*).

3. Степень реализации проектов (*является ли проект реализованным или это только идея; имеется ли у проекта устойчивость через финансы, персонал, технологии; имеется ли некоторая клиентская база*).

4. Мастерство представления проектов

4.1. Умение четко и коротко описать смысл проекта, его целей и задач, проделанной работы

4.2. Артистизм, командный дух, умение держаться на сцене

4.3. Внешний вид, командный стиль, единая одежда

4.4. Качество презентации (понятная и наглядная презентация, оформление)

4.5. Качество отчета

Команды выступают по лигам. Жюри каждой лиги во главе с председателем подводит итоги, и команды распределяются по местам:

- Финалист.
- 1 место в лиге.
- 2 место в лиге.
- 3 место в лиге.

Финалисты выступают в финале и соревнуются за 1,2,3 место в финале МиП.

Жюри вправе устанавливать номинации, которые распределяются между всеми командами каждой лиги.

7. Награждение победителей:

Для награждения победителей среди команд, участвовавших в финале МиП в качестве соревнующихся, устанавливаются три призовых места. Команды (не более 6 человек и руководитель), занявшие призовые места, награждаются:

за 1 место в финале – дипломом, кубком, ценным подарком;
за 2 место в финале – дипломом, кубком, ценным подарком;
за 3 место в финале – дипломом, кубком, ценным подарком.

Для награждения победителей МиП-чемпионата оргкомитетом, бизнес-сообществом или членами жюри могут устанавливаться иные поощрительные призы.

8. Финансирование:

Финансирование производится за счет:

- средств Республиканского бюджета, предусмотренных планом мероприятий по реализации подпрограммы 11 «Молодежная политика» на 2017 год;
- мероприятий государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы;
- средств и оргвзносов партнеров и участников Международной программы «Молодежь и предпринимательство» и УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»;
- средств международного проекта «Высшие учебные заведения для молодежного предпринимательства».

Награждение победителей кубками (16 штук) производится за счет средств областного бюджета, предусмотренных планом мероприятий по реализации государственной молодежной политики в Гомельской области и предполагаемых к финансированию по подразделу «Молодежная политика».

9. Контактные данные:

**Центр бизнес-образования БТЭУ. проспект Октября, 50, г. Гомель.
Республика Беларусь. 246029.**

Трусевич Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
руководитель Центра бизнес-образования БТЭУ, координатор программы «Молодежь и предпринимательство»

Тел. моб.: +375 29 653 68 70

Тел.гор.: +375 232 40-65-69

Факс: +375 232 40 58 80

e-mail: trusevich@mail.ru, cbo.bteu@mail.ru

Сайт: <http://cbo.i-bteu.by/> Skype: irina.trusevich

СОГЛАСОВАНО:

**Ректор учреждения
образования «Белорусский торгово-
экономический университет
потребительской кооперации»**

С.Н. Лебедева

« ____ » _____ 2018 г.

СОГЛАСОВАНО:

**Председатель комитета
экономики Гомельского
облсполкома**

Э.Л. Карницкая

« ____ » _____ 2018 г.

СОГЛАСОВАНО:

**Начальник Главного управления
идеологической работы, культуры и по
делам молодежи Гомельского
облсполкома**

И.В. Довгало

« ____ » _____ 2018 г.

СОГЛАСОВАНО:

**Координатор программы «Молодежь и
предпринимательство», руководитель
Центра бизнес-образования БТЭУ**

И.В.Трусевич

« ____ » _____ 2018 г.

